SỞ Y TẾ TỈNH ĐỒNG THÁP
TRUNG TÂM Y TẾ KV GÒ CÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 205 /KH-TTYTGC

Long Thuận, ngày 25 tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về công tác Cải cách hành chính năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 652 /KH-SYT ngày 01/8/2025 của Sở Y tế tỉnh Đồng Tháp về Thông tin, tuyên truyền Cải cách hành chính năm 2025.

Trung tâm Y tế khu vực Gò Công xây dựng kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền cải cách hành chính năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến đến người dân, đội ngũ viên chức và người lao động ngành Y tế về công tác CCHC của ngành Y tế; trọng tâm là cải cách tổ chức bộ máy hành chính, cải cách chế độ công vụ, viên chức; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính (TTHC) và phát triển chính quyền điện tử, chính quyền số.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của đơn vị trong giải quyết công việc, giải quyết TTHC, cung cấp dịch vụ cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp; xây dựng hình ảnh đội ngũ viên chức ngành y tận tụy, chuyên nghiệp, vì dân; góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu CCHC của địa phương và tỉnh.

- Tạo cơ hội cho cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp được tiếp cận đầy đủ, chính xác, minh bạch thông tin về công tác CCHC; tạo đồng thuận trong xã hội đối với công tác CCHC; nâng cao sự hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của đơn vị; vận động lực lượng quần chúng nhân dân đóng góp ý kiến, hợp tác, tuân thủ, cùng tham gia thực hiện các nhiệm vụ CCHC của địa phương và tỉnh.

2. Yêu cầu:

- Nội dung thông tin, tuyên truyền bám sát Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021 - 2030 của Chính phủ, của tỉnh; Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ CCHC năm 2025; lồng ghép với các nội dung tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về cải cách lập pháp, cải cách tư pháp, xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa của dân, do dân, vì dân.

- Hoạt động thông tin, tuyên truyền CCHC được tổ chức hiệu quả, thiết thực, kịp thời, thường xuyên; hình thức thông tin, tuyên truyền đa dạng, phong phú, thân thiện, phù hợp với nội dung tuyên truyền, phù hợp với các nhóm đối tượng, giúp người dân, doanh nghiệp tiếp cận nhanh, hiệu quả; nội dung thông tin đầy đủ, chính xác, đơn giản, dễ hiểu, có tính định hướng dư luận.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền:

Viên chức, người lao động làm việc trong toàn đơn vị và nhất là người dân trên địa bàn.

2. Nội dung tuyên truyền:

- Các văn bản chính:

Văn bản của Trung ương: Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15/7/2021 của Chính phủ về ban hành Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2030; Chỉ thị số 23/CT-TTg ngày 02/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2030.

Văn bản của tỉnh: Tuyên truyền, phổ biến nội dung Quyết định số 1600/QĐ-UBND-HC ngày 21/10/2021 của UBND Tỉnh về việc phê duyệt Đề án "Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030"; Quyết định số 1389/QĐ-UBND ngày 11/9/2021 của UBND Tỉnh về việc ban hành Kế hoạch Cải cách hành chính tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2030.

Và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn công tác CCHC của các cơ quan có thẩm quyền.

- Tuyên truyền đầy đủ, liên tục quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ; kết quả nổi bật trong công tác CCHC của tỉnh trên các lĩnh vực; kết quả thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án, dự án; các nhiệm vụ trọng tâm của Chính quyền số, việc ứng triển khai đề án phát triển ứng dụng dữ liệu dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh; kết quả các Chỉ số CCHC (PAR Index), Chỉ số hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS), Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI), Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Chỉ số sẵn sàng ứng dụng công nghệ thông tin (ICT).

- Tuyên truyền, phổ biến trong toàn thể viên chức, người lao động và cộng đồng dân cư về lợi ích cũng như cách thức sử dụng dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, thanh toán trực tuyến trên nền tảng Cổng Dịch vụ công Quốc gia; từng bước thay đổi thói quen sử dụng dịch vụ công trực tuyến thay cho hình thức nộp hồ sơ trực tiếp.

- Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về mục tiêu, ý nghĩa, tầm quan trọng của CCHC góp phần nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tuyên truyền các nội dung theo chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2030 của Chính phủ, của tỉnh.

- Thực hiện tốt công tác truyền thông về hoạt động kiểm soát TTHC và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết TTHC, TTHC trên môi trường điện tử. Tuyên truyền đổi mới phương thức làm việc, chỉ đạo, điều hành, xử lý công việc trên môi trường số. Tuyên truyền phổ biến kiến thức về kỹ năng khai thác, sử dụng các dịch vụ công của tỉnh. Tuyên truyền các vấn đề cần biết khi thực hiện TTHC, đặc biệt chú trọng tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến.

- Tuyên truyền về cải cách tổ chức bộ máy, cải cách chế độ công vụ, công chức, viên chức; tổ chức thực hiện công tác đào tạo, bồi dưỡng; chính sách thu hút, đãi ngộ nguồn nhân lực chất lượng cao; tăng cường kỷ cương, kỷ luật hành chính, tinh thần trách nhiệm, đạo đức công vụ của đội ngũ cán bộ, công chức và người đứng đầu các cơ quan, đơn vị.

3. Hình thức tuyên truyền:

- Thông qua việc phát hành tờ rơi, panô, áp phích liên quan đến CCHC, phù hợp với từng mục tiêu, yêu cầu, nội dung tuyên truyền, phổ biến đến từng nhóm đối tượng.

- Tuyên truyền trực tiếp thông qua các hội nghị, cuộc họp, giao ban... đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan, đơn vị; thông qua sinh hoạt các tổ chức đảng, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, hội xã hội tự nguyện tới hội viên và quần chúng nhân dân; thông qua đội ngũ cộng tác viên, người thân trong gia đình.

- Thông tin, tuyên truyền thông qua đài truyền thanh - truyền hình, cổng thông tin của ngành và trang thông tin điện tử của đơn vị, nhóm zalo.

- Niêm yết công khai, minh bạch các TTHC đầy đủ, rõ ràng theo đúng quy định, tại nơi giải quyết TTHC bằng nhiều hình thức khác nhau như: Niêm yết bằng văn bản giấy, trên Trang thông tin điện tử… Tổ chức hội nghị đối thoại với cá nhân, tổ chức về TTHC, giải quyết TTHC thuộc thẩm quyền của đơn vị.

- Huy động viên chức và người lao động trong đơn vị tích cực tham gia viết bài về CCHC.

- Các hình thức thông tin, tuyên truyền khác phù hợp với đặc điểm, tình hình của đơn vị.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí phục vụ cho công tác tuyên truyền CCHC, được cân đối từ nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên dự toán ngân sách hàng năm theo phân cấp hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Khoa, phòng và trạm y tế:

- Căn cứ Kế hoạch này, xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch tuyên truyền CCHC năm 2025 của từng bộ phận, đảm bảo đầy đủ các nội dung và hình

thức tuyên truyền phù hợp với tình hình, điều kiện nhiệm vụ, trong đó cần có đổi mới để đem lại hiệu quả thiết thực.

- Phân công viên chức có năng lực để thực hiện công tác tuyên truyền CCHC.

- Báo cáo cụ thể tình hình, kết quả thực hiện công tác tuyên truyền CCHC của bộ phận trong báo cáo tháng, quí, gửi về Trung tâm Y tế.

2. Phòng Kế hoạch tổng hợp:

Tham mưu cho Ban Giám đốc, thực hiện tuyên truyền việc nâng cao chất lượng dịch vụ y tế công và triển khai thực hiện đo lường sự hài lòng của người dân đối với dịch vụ y tế công theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

3. Phòng Tổ chức hành chính:

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra các khoa, phòng, trạm y tế triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Tổng hợp, báo cáo công tác tuyên truyền CCHC của các khoa, phòng, TYT vào các báo cáo CCHC quí, năm gửi Sở Y tế theo quy định.

- Cập nhật, công khai đầy đủ, rõ ràng, đúng quy định các TTHC tại nơi giải quyết TTHC và trên Cổng thông tin điện tử của đơn vị, cổng Thông tin điện tử của ngành.

- Thực hiện tốt công tác truyền thông về hoạt động kiểm soát TTHC.

- Lồng ghép tuyên truyền công tác CCHC với công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật của đơn vị.

- Tham mưu cho Giám đốc việc bố trí và sử dụng viên chức có năng lực để thực hiện công tác tuyên truyền CCHC.

4. Phòng Tài chính kế toán:

Bố trí đầy đủ nguồn kinh phí theo quy định, để thực hiện kế hoạch tuyên truyền CCHC thường xuyên hàng năm của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền về công tác cải cách hành chính năm 2025 của Trung tâm Y tế khu vực Gò Công, đề nghị viên chức quản lý các bộ phận trực thuộc tích cực tham gia và thực hiện.Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các khoa, phòng, trạm y tế phản ánh về Trung tâm Y tế xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận*:**
- Ban Giám đốc;
- BCHCĐCS;
- Đoàn thanh niên:
- Khoa, phòng, TYT;
- Bản thông tin nội bộ;
- Trang thông in điện tử;
- Lưu: TCHC.

GIÁM ĐỐC

SỞ Y TẾ TỈNH ĐỒNG THÁP
TRUNG TÂM Y TẾ KHU VỰC GÒ CÔNG

Nguyễn Thanh Tùng